

**REFINERÍA DE CARTAGENA S.A.S.  
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO**

---

**POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
GRI-PO-002**

**Diciembre 10 de 2021**



Refinería de Cartagena S.A.S.

**POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIAL**  
GRI-PO-002



## REGISTRO DE CAMBIOS

Versión	Causa del Cambio	Área Responsable del Cambio	Fecha del Cambio
1.0	Documento inicial	Harvey L. Rodríguez S.	Diciembre 22 de 2014
2.0	Actualización	Harvey L. Rodríguez S.	Septiembre 28 de 2018
3.0	Nueva estructura organizacional. Modificación Licencia Ambiental Ordinaria.	Departamento Administrativo	Diciembre 10 de 2021

## CONTROL DE DISTRIBUCIÓN

Nombre y Apellidos	Área	N° de copias

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>OBJETO .....</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>ALCANCE.....</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>GLOSARIO .....</b>	<b>5</b>
<b>5</b>	<b>REFERENCIAS NORMATIVAS .....</b>	<b>6</b>
<b>6</b>	<b>CONSIDERACIONES GENERALES.....</b>	<b>7</b>
<b>7</b>	<b>DESARROLLO DEL TEMA .....</b>	<b>10</b>
	<b>G.I. Colaboradores .....</b>	<b>19</b>
	<b>G.I. Estado .....</b>	<b>20</b>
	<i>Rama Ejecutiva.....</i>	<i>20</i>
	<i>Organismos de Control y Vigilancia .....</i>	<i>21</i>
	<i>Rama Judicial .....</i>	<i>21</i>
	<b>G.I. Contratistas .....</b>	<b>21</b>
	<b>G.I. Accionistas .....</b>	<b>22</b>
	<b>G.I. Clientes .....</b>	<b>23</b>
<b>8</b>	<b>ANEXOS .....</b>	<b>24</b>

## **POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

GRI-PO-002



### **1 INTRODUCCIÓN**

Refinería de Cartagena S.A.S (en adelante “Refinería de Cartagena” o “Sociedad”) es consciente que la cadena productiva de hidrocarburos se constituye en un área estratégica para el desarrollo económico del país.

Reconoce igualmente que la actividad productiva de refinación de hidrocarburos, a la cual se dedica, genera interacción con diferentes grupos de interés, y por lo tanto se hace necesario establecer un mecanismo apropiado de relacionamiento con cada uno de ellos, a través del cual se pueden generar innumerables oportunidades para la generación de valor compartido con cada uno de ellos y asegurar la sostenibilidad integral de la organización.

La presente política de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial (la “Política”) ha sido diseñada teniendo en cuenta las directrices de sostenibilidad y entorno emanadas por el Grupo Empresarial Ecopetrol y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por el Pacto Global de la Organización de Naciones Unidas- ONU en el año 2015.

Los lineamientos acá expresados se constituyen en el marco de referencia para una actuación integral de todos los miembros de la Refinería de Cartagena, contratistas y subcontratistas frente a los diferentes grupos de interés, identificados y reconocidos mediante la presente política.

Es un documento dinámico, en permanente evolución, que podrá ser modificado en la medida que las condiciones frente a los diferentes grupos de interés varíen. Para ello, se prevén revisiones periódicas en la medida que sea requerido.

### **2 OBJETO**

Establecer las directrices bajo las cuales se enmarca la organización y funcionamiento de Refinería de Cartagena, con el fin de mejorar continuamente su reputación, reducir los riesgos que puedan afectar su operación y asegurar la sostenibilidad del negocio en el largo plazo y, paralelamente, contribuir con su gestión al desarrollo integral y sostenible de sus diferentes grupos de interés y su entorno.

### **3 ALCANCE**

El presente documento aplica a todas las áreas de la organización.

**POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIAL**  
GRI-PO-002



#### 4 GLOSARIO

<b>Término</b>	<b>Descripción</b>
<b>Área de Influencia</b>	Territorio inmediato circundante de un proyecto o de una organización en operación, en el que sus actividades pueden incidir en las condiciones existentes de los componentes físicos, bióticos y/o sociales.
<b>Debida Diligencia</b>	Según la ISO 26.000, Debida Diligencia se define como "El proceso exhaustivo y proactivo para identificar los impactos negativos reales y potenciales de carácter social, ambiental y económico de las decisiones y actividades de una organización a lo largo del ciclo de vida completo de un proyecto o de una actividad de la organización, con el objetivo de evitar y mitigar dichos impactos negativos."
<b>Derechos Humanos – DD.HH.</b>	La Guía DD.HH. del Grupo Empresarial Ecopetrol define los DD.HH. como "Facultades, prerrogativas y libertades fundamentales inherentes a todos los seres humanos, que se caracterizan por ser indivisibles, irrevocables, inalienables, intransmisibles e irrenunciables, y cuyo ejercicio efectivo resulta indispensable para el desarrollo integral de toda persona. Estos derechos son reconocidos en la Constitución Política Colombiana, leyes y normas nacionales, así como en tratados internacionales ratificados por el Estado Colombiano."
<b>Desarrollo Sostenible</b>	Las Naciones Unidas definen el desarrollo sostenible como "El desarrollo capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Exige esfuerzos concertados para construir un futuro inclusivo, sostenible y resiliente para las personas y el planeta y su logro requiere armonizar tres elementos básicos, a saber, el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Estos elementos están

**POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIAL**  
GRI-PO-002



<b>Término</b>	<b>Descripción</b>
	interrelacionados y son todos esenciales para el bienestar de las personas y las sociedades."
<b>Grupos de Interés - G.I.</b>	Cualquier individuo o grupo de individuos (internos o externos a la organización) que puedan afectar o verse afectados por las políticas, objetivos, decisiones y acciones de la empresa.
<b>ISO 26.000</b>	Guía desarrollada por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO por sus siglas en inglés) mediante la cual se establecen los lineamientos en materia de Responsabilidad Social con el fin de asistir o ayudar a las organizaciones a establecer, implementar, mantener y mejorar acciones frente a sus diferentes grupos de interés.
<b>Pacto Global</b>	La iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo, impulsada por las Organización de Naciones Unidas y cuyo propósito es alinear las estrategias y operaciones de las empresas con los principios universales de respeto a los derechos humanos, la generación de condiciones de trabajo dignas, el cuidado y protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción, y tomar acciones que permitan avanzar en los objetivos sociales.

## 5 REFERENCIAS NORMATIVAS

- **ISO 26.000**; ISO (Organización Internacional de Normalización); 2010.
- **Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos**; Naciones Unidas, Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos; 2011.
- **Informe del Representante Especial del Secretario General para la Cuestión de los Derechos Humanos y las Empresas Transnacionales y Otras Empresas**. John Ruggie, Organización de las Naciones Unidas- Consejo de DD.HH.; 2011

## POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL GRI-PO-002



- **La Agenda para el Desarrollo Sostenible.** Organización de Naciones Unidas 2018. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- **Un Llamado a la Acción para Negocios Sostenibles.** Pacto Global de Naciones Unidas 2017. <https://www.unglobalcompact.org/library/5481>
- **La Creación de Valor Compartido - Cómo reinventar el capitalismo y generar una ola de innovación y crecimiento;** Michael E. Porter y Mark R. Kramer. (Harvard Business Review, enero-febrero de 2011).
- **Corporate Social Responsibility – Meeting Changing Expectations;** World Business Council for Sustainable Development.
- **Directriz de Responsabilidad Social Empresarial V3;** Grupo Empresarial Ecopetrol, Unidad de Responsabilidad Social; 2013.
- **Directriz de Derechos Humanos V1;** Grupo Empresarial Ecopetrol, Unidad de Responsabilidad Social; 2013.
- **Estrategia Territorial de Entorno GDE-N-001;** Grupo Empresarial Ecopetrol. 2017
- **Planeación Estratégica 2018;** Refinería de Cartagena S.A.S.

## 6 CONSIDERACIONES GENERALES

### Antecedentes

Refinería de Cartagena ha definido como misión, a partir del mes de agosto de 2018, la siguiente: "Somos el combustible para un mejor mañana". Por su parte la visión es: "Seremos la refinería referente en América con talento humano competente y excelencia operacional, para el bienestar y orgullo de los colombianos". Adicionalmente uno de sus imperativos estratégicos consiste en "Contribuir al desarrollo sostenible del entorno de la Refinería de Cartagena".

Esta nueva hoja de ruta establece un nuevo reto operacional que debe materializarse en una actualización del documento base para el relacionamiento con todos sus grupos de interés.

Este nuevo marco operacional está alineado con los principios impulsados por el Pacto Global de Naciones Unidas del cuál Refinería de Cartagena es suscriptor desde el mes de mayo de 2015.

## Marco Teórico Conceptual

En el ámbito internacional, las concepciones de Responsabilidad Social Empresarial han tenido un proceso de evolución durante los últimos 20 años, pasando de una simplificada concepción filantrópica, impulsada por lo general por el líder de la empresa, hacia una concepción más compleja, de carácter sistémico, que se estructura alrededor de los objetivos estratégicos del negocio, de forma tal que garantice su sostenibilidad y la de su entorno.

En el universo de las definiciones sobre RSE, se identifican los siguientes puntos de referencia:

- "Es el compromiso continuo de las empresas para comportarse éticamente y contribuir al desarrollo económico mientras se mejora la calidad de vida de los trabajadores, sus familias, la comunidad local y la sociedad en su conjunto."  
Fuente: World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).
- "Responsabilidad de una Organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:
  - Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
  - Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas,
  - Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento, y
  - Está integrada en toda la Organización y se lleve a la práctica en sus relaciones."
 Fuente: ISO 26.000
- "Las políticas y prácticas operacionales que aumentan la competitividad de una empresa, mientras simultáneamente mejoran las condiciones sociales y económicas de las comunidades en las cuales opera." Concepto que parte de la base que una sociedad sana permite la existencia de compañías exitosas.  
Fuente: Teoría de Valor Compartido - Michael Porter, Mark Kramer
- "La responsabilidad de la organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:
  - Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad.
  - Tome en consideración las expectativas de los grupos de interés.
  - Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento.
  - Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones".
 Fuente: Ecopetrol. Directriz de Responsabilidad Social Empresarial, V.3, 28/Ene/2013



## **Pilares Esenciales**

La conceptualización de la Política se fundamenta en tres pilares esenciales:

1. Cumplir con el marco ético que regula a Refinería de Cartagena.

Los valores fundamentales de la organización:

- Seguridad: Cuidamos la vida y el medio ambiente.
- Integridad: Somos coherentes, honestos y confiables.
- Responsabilidad: Asumimos los compromisos y las consecuencias.
- Respeto: Escuchamos, comprendemos y aceptamos las diferencias.
- Coraje: Actuamos con convicción y decisión.

Las creencias de la organización:

- Somos un gran equipo.
- Hacemos posible lo imposible.
- Con disciplina alcanzamos nuestros objetivos.
- Confiamos en el trabajo y compromiso del equipo.
- Tenemos una actitud positiva, constructiva y proactiva.
- Compartimos éxitos y fracasos y aprendemos de ellos.
- Resolvemos las diferencias abierta y respetuosamente.
- Valoramos y compartimos conocimiento.
- Asumimos riesgos controlados para lograr grandes resultados.
- Nuestro balance depende del equilibrio entre la vida laboral y la vida personal.

2. Respeto a la ley.

Se acata toda normatividad nacional e internacional aplicable a la actividad productiva de Refinería de Cartagena y se trasciende el mínimo legal, siempre ajustándose al marco ético corporativo.

3. Generar valor compartido.

Se hacen esfuerzos permanentes por lograr la máxima eficiencia operativa y utilidad económica, procurando irradiar beneficios constantes a nuestros grupos de interés para impulsar el desarrollo sostenible de nuestro entorno y del país.

## **Nuestra Definición de Sostenibilidad**

En Refinería de Cartagena entendemos que nuestra actividad productiva, estratégica para impulsar el desarrollo económico del país, debe ejecutarse bajo la más estricta eficiencia financiera, sin



afectar la naturaleza y el medio ambiente de nuestro entorno, y teniendo en cuenta siempre las expectativas de nuestros grupos de interés, velando por el respeto a los Derechos Humanos en toda nuestra cadena de valor.

7 DESARROLLO DEL TEMA

EJES TRANSVERSALES DE LA POLÍTICA

El relacionamiento de la organización con cualquiera de sus grupos de interés está enmarcado en unos ejes que son transversales a todas las actividades y áreas funcionales de ésta, y en tal sentido, son de obligatoria referencia para todos los colaboradores de la organización, a fin de mantener en alto su reputación y confianza:

EJES TRANSVERSALES
Excelencia Operacional
Sostenibilidad Financiera
Sostenibilidad Ambiental
Sostenibilidad del Entorno
Gobierno Corporativo
Derechos Humanos

Excelencia Operacional

Nuestro modelo de negocio se fundamenta en un talento humano calificado y competente que optimiza procesos, de forma permanente, a partir de una estricta planeación, ejecución eficiente y un control constante a la operación.

Sostenibilidad Financiera

Velamos por consolidar una estructura de costos y gastos, con un MEGA de 4,0 US\$/BI que permita a la organización ser competitiva sin sacrificar la calidad de nuestros productos, ni poner en riesgo la seguridad de nuestros colaboradores ni del entorno.

Sostenibilidad Ambiental

Nuestra operación se hace bajo los más estrictos estándares de seguridad y control, a fin de minimizar las emisiones, derrames y fugas que generen contaminación del ambiente en cualquiera de sus dimensiones aérea, terrestre y acuática; maximizamos la reutilización y recirculación del agua en nuestros proceso, a partir del uso de equipos de última tecnología que permitan la producción

de combustibles y demás derivados del petróleo que cumplan con las regulaciones nacionales e internacionales en materia ambiental. Apoyamos a las comunidades vecinas en la construcción y fortalecimiento de una cultura de protección y cuidado del medio ambiente.

### **Sostenibilidad del Entorno**

Entendemos que el bienestar y crecimiento de la Sociedad se fundamenta también en mantener un relacionamiento permanente con los diferentes actores del territorio, a fin de identificar sus necesidades y expectativas, lo que permite una profunda comprensión sobre las realidades y dinámicas de los entornos locales, prevenir conflictos y generar acciones positivas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de bienestar social, a la conservación ambiental, al desarrollo local, procurando con ello la prosperidad compartida y sostenible con las comunidades vecinas, y el mejoramiento de la gobernabilidad local.

Así mismo, asumimos el compromiso de reparar los daños que se hayan podido generar con ocasión de nuestra actividad productiva, sin dilaciones ni artilugios técnicos o jurídicos.

### **Gobierno Corporativo**

Contamos con un Código de Buen Gobierno que integra las mejores prácticas corporativas en materia de transparencia, gobernabilidad y control, con el fin de generar confianza en nuestros diferentes grupos de interés y en el mercado en general.

De esta forma, aseguramos la sostenibilidad económica, social y ambiental, previniendo los conflictos de interés y la ocurrencia de hechos que generen cualquier beneficio particular para cualquiera de sus directivos y/o empleados.

### **Derechos Humanos**

Los Derechos Humanos son el eje central de la cultura corporativa de Refinería de Cartagena. Nuestro compromiso está materializado en una política de Derechos Humanos<sup>1</sup>, en la cual se orienta y regula la gestión integral, asegurando coherencia en el desempeño operacional frente a las normas nacionales e internacionales y los estándares de autorregulación en la materia.

### **NUESTRO MODELO DE SOSTENIBILIDAD**

Nuestro modelo de sostenibilidad incorpora consideraciones éticas, medioambientales y sociales, que se nutren de un diálogo directo y cercano con nuestros grupos de interés, las cuales son tenidas en cuenta en el proceso de toma de decisiones en todo nivel de la organización.

---

<sup>1</sup> Política en Derechos Humanos GTA-PO-001, Versión No. 2, Diciembre 30 de 2020.

**POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIAL**  
GRI-PO-002








Dada nuestra condición de suscriptores del Pacto Global de Naciones Unidas, desde el mes de mayo de 2015, enmarcamos nuestra gestión para el cumplimiento de los diez (10) principios amparados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción.

Adicionalmente, contribuimos con nuestra gestión integral al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible promulgados por Naciones Unidas a partir del año 2015.

### ***Alineación con los ODS***

La agenda del desarrollo sostenible propuesta por Naciones Unidas definió un total de diecisiete (17) objetivos que a su vez están conformados por un total de ciento sesenta y nueve (169) metas que contemplan acciones de tipo gubernamental y del sector privado mundial.

En Refinería de Cartagena se han identificado los siguientes ODS alineados a su gestión operacional y del entorno:

<b>1</b> FIN DE LA POBREZA 	Pagamos salarios competitivos y beneficios adicionales a nuestros colaboradores. Adicionalmente, desarrollamos acciones en nuestras comunidades a través de los cuales se impulsa la generación de ingresos para un mejoramiento constante de su calidad de vida.
<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD 	Creemos en la educación como la única herramienta efectiva para la reducción de la brecha de pobreza, mediante la generación de capacidades para una efectiva inserción en el mercado laboral y el impulso de transformaciones sociales.
<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 	Promovemos la igualdad de oportunidades y la activa participación de la mujer en las diferentes áreas de la empresa, su efectivo empoderamiento y rechazamos cualquier tipo de discriminación violencia en su contra. Propendemos por la equidad participativa y de remuneración.
<b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	El agua es un elemento esencial de nuestro proceso productivo, por ello mantenemos un estricto control en su uso y procuramos maximizar su reutilización y recirculación, con tratamientos previos a su vertimiento en los cuerpos de agua.
<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Respetamos los derechos laborales y promovemos un entorno de trabajo seguro para todos los trabajadores. Rechazamos cualquier forma de explotación laboral en especial el trabajo infantil. Promovemos el encadenamiento productivo, la innovación, la formalización y crecimiento de las microempresas en el entorno.

**POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIAL**  
GRI-PO-002



<p><b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>Promovemos la inclusión social, económica y política de las comunidades, independientemente de su raza, edad, religión, discapacidad, género y situación económica, apoyando el control social a la gestión pública para un correcto aprovechamiento de los recursos públicos.</p>
<p><b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>Promovemos comunidades preparadas para enfrentar emergencias por desastres naturales. Nos preocupamos por la calidad del aire y la maximización del aprovechamiento de los residuos sólidos para el reciclaje. Por estar ubicados en una ciudad patrimonio de la humanidad, nos interesa impulsar el desarrollo de capacidades en la comunidad para la protección del patrimonio arquitectónico y cultural.</p>
<p><b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>Producimos combustibles bajos en carbono, en cumplimiento de las más estrictas regulaciones mundiales.</p>
<p><b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<p>Estamos comprometidos con la transparencia y la rendición de cuentas en todo nivel de la organización, así como en las entidades del Estado, en especial en el nivel local, y la lucha contra la corrupción. Promovemos en las comunidades vecinas la aplicación de la mediación comunitaria y familiar para la solución de los conflictos y prevenir el escalamiento de la violencia.</p>
<p><b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>Creemos en el trabajo en equipo y en la capacidad de desarrollar conjuntamente procesos transformadores para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades vecinas. Por ello, procuramos ejecutar nuestra inversión social en alianza con organizaciones de reconocida idoneidad y en coordinación entidades del Estado.</p>

### ***Relacionamiento con el Entorno***

Nuestro modelo de relacionamiento con el entorno o de Responsabilidad Social Empresarial, se basa en el concepto de Creación de Valor Compartido, promovido por Michael Porter y la Estrategia de Entorno del Grupo Ecopetrol, mediante el cual se desarrolla un modelo de Prosperidad Compartida y Sostenible.

Refinería de Cartagena, a través de su inversión social en el territorio, espera contribuir al mejoramiento de indicadores sociales, a la construcción de la paz y la seguridad, al fortalecimiento de los gobiernos locales y al crecimiento económico, armonizando las necesidades del territorio con la gestión operacional.

La actuación de Refinería de Cartagena en el territorio estará enmarcada en los siguientes criterios:

### ***Visión de Grupo Ecopetrol en el territorio.***

Distintos segmentos de Ecopetrol S.A. coincidimos en el territorio y afrontamos retos comunes, por lo que se hace necesario trabajar de forma coordinada y con posturas unificadas para asegurar los objetivos del grupo en el corto, mediano y largo plazo.

### ***Alineación con los propósitos del Estado.***

La gestión que adelanta Refinería de Cartagena en el entorno pretende coadyuvar, en la medida de lo posible, con los objetivos definidos por el gobierno municipal, para lo cual su inversión apoyará los propósitos definidos en los Planes de Desarrollo vigentes.

Para desarrollar su gestión socioambiental, Refinería de Cartagena se apoyará en el conocimiento y experiencia de otras empresas privadas, comunidades organizadas y organizaciones sin ánimo de lucro de reconocida y probada idoneidad y transparencia. Se debe asegurar un estrecho relacionamiento con las instituciones estatales del nivel nacional, departamental o municipal para coordinar la ejecución de proyectos de interés común.

### ***Involucramiento activo de la comunidad en la planeación de la inversión.***

Se mantendrá un relacionamiento cercano y amable con los líderes legalmente reconocidos de las comunidades, y se propiciará su involucramiento y participación en la planeación de la inversión social que Refinería de Cartagena realizará en el territorio.

En ningún caso Refinería de Cartagena o sus contratistas pueden tomar decisiones como producto de abusos o presiones indebidas por personas u organizaciones con intereses particulares o que actúen al margen de la ley.

### ***Propiciar la prosperidad en el territorio.***

Refinería de Cartagena y sus contratistas propiciarán en igualdad de condiciones la activa participación de proveedores locales, siempre y cuando cumplan con las condiciones técnicas de idoneidad, experiencia y precios bajo condiciones de mercado.

Igualmente, brindarán igualdad de oportunidades para la participación de la comunidad en procesos de selección, siempre a través del Servicio Público de Empleo, y priorizarán su contratación, frente a personas de otras zonas geográficas, siempre que cumplan con las condiciones de conocimiento y experiencia según los oficios requeridos.

***Mantener una comunicación constante con el entorno.***

Se mantiene un estrecho relacionamiento con los líderes comunitarios y se emplean los medios que sean necesarios (electrónicos o físicos) para enterarlos de los avances y resultados de la inversión social realizada en el territorio y el desempeño operacional. Se utiliza lenguajes adecuados minimizando jerga técnica. Se atienden oportuna y diligentemente las peticiones, quejas o reclamos que se reciban bien sea por la Oficina de Participación Ciudadana de Ecopetrol o a través de la Oficina de Atención al Ciudadano de Refinería de Cartagena, manteniendo un estricto registro de las mismas. Cuatrimestralmente se emitirá un reporte sobre los casos de PQRS recibidos y de los encuentros sostenidos de carácter informativo con las comunidades, el cual será publicado en la página web de la Sociedad.

***La gestión del entorno es compartida.***

Todos los trabajadores y contratistas de Refinería de Cartagena deben contribuir a la buena gestión del entorno y a la creación de condiciones de prosperidad compartida con las comunidades. Independientemente de su papel en el proceso productivo, deben tener la capacidad de incidir de manera positiva, a partir de un relacionamiento respetuoso y constructivo que contribuya a la generación de confianza y posibilite la viabilidad del negocio. Se espera que los contratistas y sus trabajadores adopten como propia la presente Política.

***La inversión social en el territorio.***

La inversión social de la Refinería de Cartagena tiene como propósito esencial contribuir a la generación de prosperidad territorial compartida y sostenible.

Los pilares de la inversión social apuntan a:

1. La diversificación y fortalecimiento de la economía regional.
2. El mejoramiento y protección del medioambiente.
3. El fortalecimiento de la institucionalidad local.
4. El cierre de brechas socioeconómicas.
5. La construcción de la paz en el territorio.

La inversión social se canaliza a través de cinco (5) ejes fundamentales:

**1. Educación**

Propiciamos el desarrollo de capacidades cognitivas a través del deporte, la música, la ciencia y la tecnología en los estudiantes de las Instituciones Educativas públicas de la localidad.

Así mismo, creemos en el desarrollo de habilidades para el trabajo a través del fortalecimiento de la media técnica del nodo petroquímico e impulsando la formación y certificación en normas internacionales como la NCCER. Apoyamos la recuperación de valores familiares y el respeto por la autoridad a partir de intervenciones psicosociales en los jóvenes con sus familias.

## 2. Generación de ingresos

El mejoramiento de la calidad de vida pasa necesariamente por la generación de ingresos familiares. El circuito económico predominante en Cartagena es de microempresas, casi en su totalidad de carácter familiar; por ello, desde Refinería de Cartagena contribuimos a su fortalecimiento; adicionalmente nos interesa brindar a los jóvenes nuevas oportunidades para la generación de ingresos a través de iniciativas culturales y artísticas (Economía Naranja).

## 3. Medio Ambiente y prevención de emergencias

Contribuir a la protección del medioambiente de nuestro entorno próximo y la prevención de emergencias ante desastres naturales o tecnológicos, es una premisa fundamental que se está impulsando desde Refinería de Cartagena en las comunidades. Consolidar una nueva cultura comunitaria de gestión de residuos sólidos contribuye al cumplimiento de los objetivos plasmados en el plan de desarrollo de la ciudad.

## 4. Fortalecimiento institucional

El desarrollo sostenible de las comunidades supone una participación permanente y gestión activa de sus líderes. Refinería de Cartagena está comprometida con el fortalecimiento de sus capacidades en temas como la mediación comunitaria, el control social a la gestión pública, el seguimiento al cumplimiento de los planes de desarrollo locales y la formulación de proyectos.

## 5. Salud

La salud de la ciudadanía como elemento central del desarrollo sostenible se fortalece con el apoyo brindado por Refinería de Cartagena a la atención de temas neurálgicos de salud pública como lo es el embarazo en menores de edad. Las posibilidades de superar la pobreza de las mujeres en esta situación se disminuyen radicalmente, aislándolas en la mayoría de los casos de cualquier posibilidad de estudio y trabajo, excluyéndolas del apoyo de su núcleo familiar y de comunidad. El apoyo brindado les permite a las niñas y adolescentes beneficiarias desarrollar un nuevo proyecto de vida y las fortalece para impulsar su desarrollo integral.

Procuramos acompañar las instituciones de salud con dotación de equipos que permitan un incremento y mejora en la calidad de la atención a la ciudadanía.



**POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIAL**  
GRI-PO-002



***Coordinación para la Adecuada Gestión del Entorno.***

Una acertada gestión del entorno resulta ser estratégica y necesaria para el mejoramiento de las condiciones de bienestar de las comunidades y se constituye en una condición necesaria para asegurar el crecimiento del Grupo Empresarial Ecopetrol.

La adecuada gestión del entorno es, además, una responsabilidad de todos los trabajadores y contratistas. Esto en la medida en que todos ellos, de una u otra forma, establecen relaciones con los diversos agentes sociales, comunitarios e institucionales que actúan en el territorio. Entonces, resulta necesario que todos quienes actúan a nombre de la Refinería de Cartagena asuman los principios y criterios de actuación presentados en este documento. También resulta necesario contar con arreglos organizacionales y procesos que faciliten la coordinación entre las diferentes áreas de la empresa. Igualmente, necesarios son los sistemas de información que permitan planificar la gestión del entorno y actuar oportunamente.

***Relacionamiento con los Grupos de Interés.***

Cada una de las áreas de la Sociedad, tiene un relacionamiento establecido con uno o varios de los grupos de interés, y en virtud de ese relacionamiento ha identificado sus expectativas y necesidades, las cuales deben ser analizadas a la luz de los imperativos estratégicos de la empresa, y con base en dicho análisis definir un compromiso institucional y la estrategia más apropiada para atenderlas y minimizar así los riesgos que puedan derivar de su incumplimiento.

La estrategia de relacionamiento, mediante la cual se materializa la presente Política, se ejecuta bajo el modelo PHVA - Planear, Hacer, Verificar y Actualizar, que tiene como propósito el mejoramiento continuo del modelo de sostenibilidad de Refinería de Cartagena.

***Nuestros Grupos de Interés.***

Teniendo en cuenta el modelo organizacional vigente en el momento, se han identificado los siguientes grupos de interés y las correspondientes áreas responsables de su relacionamiento y gestión:

GRUPO DE INTERÉS (GI)	SUB GRUPO DE INTERÉS	ÁREA RESPONSABLE
<b>1. Comunidades</b>	Juntas de Acción Comunal, Consejos Comunidades Negras, Asociación de Juntas de Acción Comunal ASOJAC.	Departamento Administrativo
<b>2. Colaboradores</b>	Colaboradores Directos	Departamento Administrativo
	Colaboradores Indirectos	Gerencia Talento Humano (Ecopetrol S.A.)

**POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIAL**  
GRI-PO-002



GRUPO DE INTERÉS (GI)	SUB GRUPO DE INTERÉS	ÁREA RESPONSABLE
		Gerencias de RR.HH. (Contratistas y Subcontratistas)
<b>3. Estado</b>	Organismos de Control y vigilancia, Congreso de la República	Presidencia Secretaría General
	Autoridades Ambientales	Departamento de Operaciones
	Gobierno Nacional	Presidencia
	Gobierno Municipal, Gobierno Localidad	Departamento Administrativo
	Sector Judicial	Departamento Jurídico
<b>4. Contratistas</b>	Ecopetrol S.A.	Presidencia Departamento de Operaciones
	Subcontratistas	Ecopetrol S.A.
	Otros contratistas directos	Departamento Administrativo y áreas usuarias según necesidad
<b>5. Accionistas</b>	Accionistas	Presidencia Secretaría General
<b>6. Clientes</b>	Distribuidores Mayoristas	Ecopetrol (Contrato de Mandato)

### **G.I. Comunidades**

Refinería de Cartagena entiende a las comunidades como el conjunto de personas que comparten un territorio, áreas geográficas comunes, pudiendo o no coincidir en concepciones culturales, que por lo general tienen un grupo de personas legítimamente reconocidas como su representante. En tal sentido, podrá haber comunidades no solo en un ámbito local, sino también nacional.

Reconocemos como comunidades locales las ubicadas en la ciudad de Cartagena y municipios aledaños.

#### **1. Expectativas identificadas:**

##### **(i) Frente al medio ambiente:**

- Minimizar riesgos asociados a problemas ambientales.
- Apoyo para la atención a emergencias.
- Espacios públicos verdes libres de basuras.

##### **(ii) Frente a la institucionalidad democrática:**

- Mayor participación ciudadana, con conocimiento.
- Fortalecimiento de organizaciones cívicas y comunitarias.

## POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

GRI-PO-002



### (iii) Frente al mejoramiento de la calidad de vida

- Oportunidades de empleo directo.
- Mayores ingresos económicos y permanentes.
- Más educación y de mejor calidad.
- Acceso a servicios de salud.

### 2. Compromiso:

Contribuir al desarrollo sostenible del entorno, brindando apoyo integral para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades; de la siguiente manera:

- (i) Abriendo oportunidades para la contratación directa o a través de contratistas de mano de obra, que cumpla con los perfiles requeridos, y
- (ii) Realizando inversión en programas y proyectos enfocados en el mejoramiento de la calidad educativa, a la generación de ingresos, la protección del medio ambiente, el fortalecimiento institucional y la salud.

### 3. Objetivos Estratégicos de Relacionamiento:

- (i) Mantener una permanente comunicación con los líderes legítimamente reconocidos por la comunidad y dar pronta respuesta a sus inquietudes.
- (ii) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida a partir de un diálogo directo y permanente, propiciando con las comunidades y las entidades estatales, espacios de encuentro para la búsqueda conjunta de soluciones a sus diferentes problemáticas.

### **G.I. Colaboradores**

Son colaboradores todos los trabajadores directos de Refinería de Cartagena y los empleados de empresas contratistas y subcontratistas, que tienen algún tipo de responsabilidad asignada y por la cual estos reciben una contraprestación.

#### 1. Expectativas Identificadas:

- (i) Condiciones laborales en permanente mejora.
- (ii) Continuar respaldando la libertad de asociación sindical.
- (iii) Mantener y mejorar los beneficios extralegales con cobertura familiar.
- (iv) Garantizar condiciones de trabajo seguras.
- (v) Brindar capacitación y entrenamiento permanente.

(vi) Posibilidades de crecimiento dentro de la organización.

**2. Compromiso:**

Propender por condiciones y entornos laborales que permitan a los colaboradores, contratados directamente o a través de contratistas, ser productivos, sentirse a gusto y estar orgullosos de ser parte de la organización.

**3. Objetivos Estratégicos de Relacionamiento:**

- (i) Mantener un ambiente de trabajo de respeto y confianza.
- (ii) Continuar con la promoción del respeto permanente de los derechos laborales y sindicales.
- (iii) Mantener compensaciones equitativas y competitivas respecto al mercado.
- (iv) Continuar garantizando condiciones de trabajo seguras en todo momento y lugar.
- (v) Impulsar el liderazgo y el crecimiento profesional de los colaboradores dentro de la organización.
- (vi) Contribuir al mejoramiento permanente de la calidad de vida de los colaboradores y sus familias.

**G.I. Estado**

Dada la diversidad de entidades del Estado con las cuales Refinería de Cartagena interactúa, se organizó por subgrupos:

**Rama Ejecutiva**

- 1. Expectativas identificadas en Presidencia de la República y demás instituciones del orden nacional:
  - (i) Acatar las diferentes resoluciones y directrices que se emanen de las entidades con las que se tiene relación.
- 2. Expectativas identificadas en el Gobierno Municipal y de la Localidad:
  - (i) Continuar con el cumplimiento de los decretos y resoluciones de permisos y licencias emanadas por las diferentes autoridades gubernamentales.
  - (ii) Apoyar el fortalecimiento de diferentes entidades gubernamentales según necesidad.
  - (iii) Apoyar iniciativas de interés y beneficio para la ciudad.

## Organismos de Control y Vigilancia

### 1. Expectativas Identificadas:

- (i) Administrar los recursos públicos de manera eficiente, eficaz y transparente.
- (ii) Continuar con la presentación oportuna de informes según sea requerido.
- (iii) Acatar siempre las diferentes resoluciones de carácter normativo y cualquier requerimiento en relación con investigaciones o auditorías que se realicen.
- (iv) Atender los requerimientos relacionados al cumplimiento de licencias otorgadas cuando sea requerido.
- (v) Pagar oportunamente las contraprestaciones requeridas.

## Rama Judicial

### 1. Expectativas Identificadas en las altas cortes, Tribunal Superior, Juzgados de Circuito, Municipales:

- (i) Atender y responder los requerimientos proferidos por los distintos tribunales y juzgados de las diferentes jurisdicciones (tutelas, demandas, denuncias y autos).
- (ii) Presentarse cuando sea requerido a las audiencias con el fin de que ejerza debidamente su derecho al debido proceso.

## Compromiso frente a la totalidad del grupo de interés Estado:

En el marco de su objeto social, Refinería de Cartagena contribuirá con el fortalecimiento de los principios y valores democráticos del Estado Social de Derecho y al desarrollo sostenible de la Sociedad, cumpliendo con los deberes y obligaciones frente a las diferentes instituciones del Estado, velando por sus derechos y apoyando las iniciativas de interés y beneficio colectivo para Refinería de Cartagena.

## Objetivos Estratégicos de Relacionamento frente a la totalidad del grupo de interés Estado:

- (i) Mantener un manejo transparente de los recursos del Estado.
- (ii) Asegurar el cumplimiento oportuno de todos los requerimientos que se reciban
- (iii) Promover el cumplimiento de las obligaciones con las diferentes instituciones del Estado.
- (iv) Apoyar el fortalecimiento de las instituciones estatales.

## **G.I. Contratistas**

### 1. Expectativas Identificadas:

**POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIAL**  
GRI-PO-002



- (i) Respeto a la transparencia de los procesos:
  - Garantías de igualdad de oportunidades.
  - Reglas claras durante la ejecución de los contratos.
- (ii) Respeto a los aspectos financieros:
  - Pago oportuno de facturaciones.
  - Estabilidad en las condiciones contractuales.
- (iii) Respeto a los aspectos laborales:
  - Condiciones laborales equitativas entre los diferentes grupos de colaboradores.
  - Respeto por la actividad sindical.

**2. Compromiso:**

Construir, a partir de la transparencia y reglas claras, sinergias operativas para garantizar, el cumplimiento de condiciones de seguridad, el mutuo beneficio y crecimiento continuo en toda actividad comercial y contractual.

**3. Objetivos Estratégicos de Relacionamiento:**

- (i) Continuar con el aseguramiento de la transparencia en los procesos contractuales y la cadena de abastecimiento.
- (ii) Consolidar la cultura de seguridad industrial en todas las fases de la cadena de abastecimiento.
- (iii) Continuar y fortalecer los procesos de control para garantizar el cumplimiento de las condiciones contractuales.
- (iv) Promover el involucramiento activo de proveedores y contratistas en el cumplimiento de los DD.HH. y prácticas socialmente responsables que generen valor en los diferentes grupos de interés.

**G.I. Accionistas**

**1. Expectativas Identificadas:**

- (i) Gestión eficiente de la operación que garantice el cumplimiento de la MEGA 2022: lograr costos y gastos totales de USD\$5,1 por barril.
- (ii) Mantener una rentabilidad creciente de su inversión
- (iii) Respeto a la reputación y prestigio de la organización:
  - Mantener positivo el reconocimiento público de la organización a lo largo del tiempo.
  - Continuar estimulando el comportamiento ético de todos los colaboradores, ajustándose a los principios de Gobierno Corporativo y demás iniciativas anticorrupción de la Sociedad.

2. Compromiso:

Asegurar la sostenibilidad del negocio y generar valor a los accionistas mediante el cumplimiento de las metas establecidas, a partir de una gestión eficiente, ética, transparente y responsable.

3. Objetivos Estratégicos de Relacionamiento:

- (i) Cumplir con los imperativos estratégicos de la organización:
  - Construir una Refinería de Cartagena eficiente.
  - Maximizar el aprovechamiento de los activos de refinación en sinergia con la cadena de valor de Ecopetrol.
  - Implementar un modelo organizacional y de procesos que permita una efectiva gestión del negocio.
  - Contar con talento humano competente y motivado.
  - Consolidar una nueva imagen.
  - Contribuir con el desarrollo sostenible del entorno de la Refinería de Cartagena.

**G.I. Clientes**

1. Expectativas Identificadas:

- (i) Respecto a la calidad de los productos:
  - Productos elaborados bajo estrictos estándares de calidad.
- (ii) Respecto a los aspectos comerciales:
  - Mantener precios competitivos de mercado.
  - Entrega de productos de calidad en el momento, en la cantidad y con la calidad acordados.
- (iii) Respecto a los aspectos ambientales:
  - Productos finales en especificación conforme a las regulaciones y estándares medioambientales exigidos internacionalmente.

2. Compromiso:

Garantizar la entrega de productos de excelente calidad, que cumplen con los requerimientos y estándares internacionales, proporcionando un servicio al cliente integral, que maximice su satisfacción.

**POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIAL**  
GRI-PO-002



3. Objetivos Estratégicos de Relacionamiento:

- (i) Continuar con el aseguramiento de los procesos productivos, a fin de cumplir con los requisitos establecidos de calidad.
- (ii) Mantener un relacionamiento cercano con información sobre la gestión operativa y desempeño global de la empresa.

## 8 ANEXOS

El presente documento no tiene anexos.

### Elaboró

DocuSigned by:  
*Jennifer Jiménez*  
601DD00C10CF410...

**Jennifer Jiménez García**  
**Profesional de Gestión**  
**Social**

### Revisó

DocuSigned by:  
*Nicolás González*  
FCDDC9B61F4B410...

**Nicolás González Franco**  
**Jefe del Departamento**  
**Administrativo (e)**

### Aprobó

DocuSigned by:  
*Herman Galán*  
31F4F4DD848140D...

**Herman Galán Barrera**  
**Presidente**